

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
экспертов,  
составленное по результатам аккредитационной экспертизы

«25» марта 2022 года

На основании приказа Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 03 марта 2022 года, № 13-га проведена аккредитационная экспертиза экспертами (далее — экспертная группа) по основной образовательной программе, реализуемой в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении Свердловской области «Нижнетагильский торгово-экономический колледж».

Документы и материалы, необходимые для проведения аккредитационной экспертизы по основной образовательной программе, заявленной для государственной аккредитации образовательной деятельности, согласно перечням документов и материалов, приведенным в отчетах об аккредитационной экспертизе, представлены в полном объеме.

По результатам аккредитационной экспертизы в отношении основной образовательной программ среднего профессионального образования

**42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело**

при определении соответствия содержания и качества подготовки обучающихся федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по профессии среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама**, приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 № 32859), установлено:

В государственном автономном профессиональным образовательным учреждением Свердловской области «Нижнетагильский торгово-экономический колледж» (далее Колледж) разработана основная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена, в которой определены область, объекты профессиональной и виды деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности выпускников:

организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;

- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
2. Производство рекламной продукции.
3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Конкретные виды деятельности, к которым готовится обучающийся, соответствуют присваиваемым квалификациям. Присваиваемые квалификации по углубленной подготовке – Специалист по рекламе; 20032 Агент рекламный.

Программа разработана образовательной организацией совместно с представителями работодателей преподавателями коммерческих дисциплин: Краевой Е.П., Цуркан Е.В. и председателем ПЦК коммерческих дисциплин, преподавателем профессиональных модулей – Марфута А.Ю. Содержание программы сформировано с учетом профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» рег. № 112, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014г. № 535н. и требований регламентов Союза «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия)» по компетенциям R 11 (WSI) «Предпринимательство» и 44 (WSI) «Визуальный мерчендайзинг», «Графический дизайн». Программа ежегодно обновляется с учетом запросов работодателей, развития региона, культуры, науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Основная профессиональная образовательная программа – программа подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама (базовая подготовка)– очная форма обучения, вводится в действие с 01 сентября учебного года приказом директора Мякишевой М.Н., Программа согласована ведущими социальными партнерами по данной специальности – генеральным директором ООО «ИДЕЯ» Пудовкиной И.А., маркетологом ООО «Роспечать-НТ» Новожниной Е.С., директором ООО РА «Медиа-Микс» Кузнецовым А.С.

Обучение по образовательной программе осуществляется в очной форме на базе основного общего образования.

Срок получения среднего профессионального образования по программе базовой подготовки в очной форме на базе основного общего образования составляет 3 года 10 месяцев.

Структура основной образовательной программы подготовки специалистов соответствует требованиям ФГОС. Требование наличия обязательных дисциплин в обязательной части общего гуманитарного и социально-экономического, математического и общего естественнонаучного, профессионального учебных циклов основной образовательной программы базовой подготовки выполнено.

Обязательная часть Программы составляет 80% от общего объема времени, отведенного на ее освоение.

Вариативная часть Программы составляет 20%, распределена на введение новых дисциплин: ОГСЭ.05 История и промыслы Урала, ОГСЭ.06 Стилистика русского языка в



рекламном обращении, ОП.06 Товарная информация, ОП.07 Основы научной деятельности, ОП.08 Психология рекламы, ОП.09 Полиграфия в рекламной деятельности, ОП.10 Социальная реклама, ОП.11 Компьютерные технологии в дизайне, ОП.12 Эффективное поведение на рынке труда, ОП.13 Реклама в сети Интернет, ОП.14 Копирайт и написание рекламных текстов. Часы обязательной учебной нагрузки вариативной части Программы использованы в полном объеме в количестве 648 часов, основанием для введения вариативных учебных дисциплин является требование заинтересованных работодателей.

В рабочих программах всех дисциплин и профессиональных модулей четко сформулированы требования к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям.

При реализации компетентного подхода предусмотрено использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося по очной форме составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки по очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Срок получения образования по программе составляет 199 недель, из них:

- теоретическое обучение составляет 125 недель (включая учебные сборы);
- учебная и производственная практики (по профилю специальности) – 23 недели;
- производственная практика (преддипломная) – 4 недели;
- промежуточная аттестация составляет 7 недель;
- государственная итоговая аттестация – 6 недель;
- Общая продолжительность каникул составляет 34 недели (10-11 недель в учебном году), на последнем курсе – 2 недели.

Получение СПО на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах ППСЗ. В этом случае срок получения образования в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели. Из них:

- теоретическое обучение - 39 недель;
- промежуточная аттестация - 2 недели;
- каникулы – 11 недель.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусматриваются образовательной организацией из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования.

В образовательном процессе Колледжа используются как традиционные, так и современные образовательные технологии. Ориентированные как на знаниево-информационный и поведенческий аспекты: при использовании появляются классические



проблемы «успеваемости и посещаемости», где студент объявляется субъектом, но при этом находится под постоянным педагогическим руководством, обучается по образовательной траектории, выстроенной преподавателем без особого учета интересов самого обучающегося, технологии на основе индивидуально-личностного подхода, позволяющие корректировать и расширять содержание профессионального обучения (в рамках стандарта), выстраивать последовательность изучаемых дисциплин, определять объемы учебного материала, так и направленные на формирование и развитие у студента аналитических, организационных, проектных, коммуникативных навыков, способности принятия решения в неопределенных ситуациях, умения строить индивидуальные образовательные программы и управлять ими.

Для организации обучения с использованием дистанционных технологий и электронных образовательных ресурсов в образовательной организации используется система управления образованием MOODLE, которая размещена на официальном сайте колледжа.

При реализации программы предусмотрены учебная и производственная практики в профессиональном учебном цикле, которые реализуются в каждом профессиональном модуле. По каждому виду практики определены цели, задачи, программы и формы отчетности. Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании результатов, подтвержденных документами соответствующей организации.

Реализация основной образовательной программы обеспечена педагогическими работниками, имеющими соответствующее образование. Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимся профессионального учебного цикла, имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировок в профильных организациях, что подтверждено соответствующими документами (удостоверениями, сертификатами).

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям.

При реализации программы каждый обучающийся обеспечен доступом к профессиональным базам данных и библиотечным фондам. Обучающиеся обеспечены доступом к информационным ресурсам сети «Интернет», к комплектам библиотечного фонда.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов.

Организация располагает соответствующей материально-технической базой, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации разработаны и утверждены образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей. Следует отметить, что формулировки критериев оценивания результатов освоения профессиональных модулей даны в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Реклама», утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года, № 510 и стандартом WorldSkills по компетенции «Реклама», «Визуальный мерчендайзинг». Тематика выпускных



квалификационных работ соответствует содержанию профессиональных модулей Программы.

Определение содержания подготовки обучающихся проводится на основе анализа результатов текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации, а также обеспеченности образовательного процесса методической документацией по видам контроля и аттестации, по результатам экспертизы фонда оценочных средств и оценки сформированности компетенций обучающихся.

В Колледже сформирована социокультурная среда, которая представляет собой образовательное пространство, создающее условия для всестороннего развития и социализации личности (X Открытый Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) Свердловской области по компетенции «Реклама», «Визуальный мерчендайзинг» и т.д.), для сохранения здоровья обучающихся, способствующее развитию воспитательного компонента образовательной деятельности по ООП СПО (Областная военно-спортивная игра «Зарница», Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» и т.д.), включая развитие студенческого самоуправления и участие обучающихся в работе спортивных, творческих кружков.

Формирование социально-личностных и индивидуальных компетенций осуществляется в ходе реализации основных направлений через различные виды воспитательной деятельности (профессионально-ориентирующий, гражданско-патриотический, спортивное и здоровьесберегающий, экологический, студенческое самоуправление, культурно-творческий, бизнес-ориентирующий, социально-психологический).

Информация о жизнедеятельности колледжа освещается на официальных страницах ВКонтакте, Инстаграм, сайте колледжа, городских информационных порталах.

Государственная итоговая аттестация, включающая государственный экзамен подготовку (в форме демонстрационного) и защиту выпускной квалификационной работы состоится для группы 2019 года приема в 2022-2023 учебном году. Представленная в программе ГИА тематика выпускных квалификационных работ соответствует содержанию нескольких профессиональных модулей.

Определение качества подготовки обучающихся проводилось на основе анализа результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также обеспеченности образовательного процесса методической документацией по видам контроля и аттестации, по результатам экспертизы фонда оценочных средств и оценки сформированности компетенций обучающихся.

## **ВЫВОДЫ**

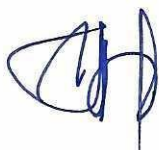
По результатам аккредитационной экспертизы в отношении основных образовательных программ **среднего профессионального образования**

**42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело**

42.02.01 Реклама

установлено **соответствие** содержания и качества подготовки обучающихся ФГОС.

Руководитель  
экспертной группы



**Лучинин Иван Юрьевич**